

Ciclo Formativo de Grado Superior 2000 Horas



**Técnico Superior en
Marketing y Publicidad**

Índice

1 | Conoce
Ceifor Estudios

2 | Alianzas y
Acreditaciones

3 | ¿Por qué
Ceifor Estudios?

4 | Programa
Formativo

5 | Temario

6 | Contactos



Ceifor Estudios

Somos una empresa dedicada a la enseñanza, con una amplia experiencia en el área de la formación y el aprendizaje continuo, que también elabora material didáctico propio.

Ofrecemos **programas formativos** de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno. Nuestro espectro de actuación abarca idiomas, formación para el empleo, formación para el desarrollo, apoyo al estudio y preparación para oposiciones estatales, autonómicas y locales. Además, preparamos contenidos educativos para empresas, tanto en papel como en formato interactivo.

Nuestro sistema e-Learning, basado las últimas tecnologías, te permitirá aprender sin desplazarte de casa y con gran flexibilidad horaria para que seas tú quien decida en qué momento del día estudiar. Prestamos seguimiento personalizado a cada alumno, de manera que siempre tendrás a disposición un tutor que evaluará tus progresos y te asesorará si deseas profundizar en los contenidos. Todo ello garantizará que adquieras una experiencia de aprendizaje única.

Nuestro equipo humano está compuesto por especialistas que te guiarán en tu formación teórica y práctica, personal informático que trabaja para adaptarse a las últimas tecnologías del mundo de la enseñanza, profesores que guiarán tu aprendizaje en tu día a día y pedagogos que te orientarán hacia tu futuro.

Más de
6000
nuevos alumnos
cada año.

Hasta un
70%
de los alumnos se
queda trabajando
después de prácticas

Más de
20000
ofertas de empleo
en los últimos años

Más de
3000
Convenios de
colaboración activos



Alianzas y acreditaciones

- **2017 - Premio a la Excelencia Educativa**

Centro de formación CEIFOR ESTUDIOS, ha sido galardonado con el Premio a la Excelencia Educativa 2017.

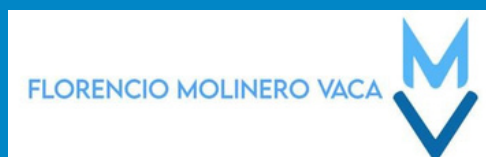
- **2004 - Premio a la Excelencia Educativa**

Centro de formación CEIFOR ESTUDIOS, ha sido galardonado con el Premio a la Excelencia Educativa 2004.

Agencia de Colocación (nº 9900000601)



Centro Colaborador e inscrito de la Junta de Andalucía con número de registro 4372 en el Registro de Centros y Entidades Colaboradoras de Formación Profesional para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo con número de Centro 44106 dentro de dicho Registro.



Nuestra Metodología



Formación Online

Puedes ingresar al aula desde cualquier ubicación.



Contenido E-learning

Contenido interactivo y actualizado ideal para el aprendizaje a distancia



Tutores

Contarás con tutores que te acompañarán en el proceso de aprendizaje.



Didactico

Contenido atractivo e innovador para facilitar el aprendizaje Online



Evaluación Continua

Podrás valorar tu aprendizaje al finalizar cada asignatura



Flexible

Estudia a tu ritmo con programas de formación de alta calidad.



¿Por qué Ceifor Estudios?

Bienvenidos al emocionante mundo de CEIFOR ESTUDIOS. El programa de Marketing y Publicidad está diseñado para que el alumno adquiera las competencias necesarias en la gestión comercial y la comunicación estratégica de las organizaciones. En un mercado global y digitalizado, este ciclo te prepara para conectar marcas con audiencias de forma creativa y rentable.

Estudiar con nosotros te ofrece ventajas competitivas gracias a nuestro enfoque orientado al mundo laboral:

- **Estrategia y Medios:** Aprenderás a elaborar planes de medios publicitarios eficaces, gestionando el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado, asegurando su posicionamiento y éxito comercial.
- **Titulación Oficial:** La formación recibida en Ceifor Estudios está diseñada específicamente para que puedas presentarte con éxito a las pruebas libres de acceso a la titulación oficial de Técnico Superior en Marketing y Publicidad.
- **Gestión de Mercado:** Te capacitamos para realizar estudios de mercado, definir políticas de precios y organizar eventos de marketing, utilizando las herramientas analíticas más actuales para la toma de decisiones estratégicas.
- **Flexibilidad Total:** Gracias a nuestra plataforma online, puedes compatibilizar tus estudios con tu vida personal, contando siempre con materiales interactivos de alta calidad y el apoyo de tutores expertos en comunicación y ventas.

A través de esta formación, no solo obtendrás los conocimientos teóricos, sino que desarrollarás la visión comercial necesaria para liderar campañas de impacto, convirtiéndote en un profesional creativo y analítico altamente demandado.



Programa formativo

Requisitos de acceso para la prueba libre (no obligatoria para la inserción laboral con nuestra titulación)

- Bachiller
- Técnico Superior de Formación Profesional o grado universitario
- Técnico de Grado Medio de Formación Profesional o el título de Técnico o
- Técnica de Artes Plásticas y Diseño

Haber superado:

- Una oferta formativa de Grado C incluida en el ciclo formativo
- Un curso de formación específico preparatorio y gratuito para el acceso a
- ciclos de grado superior en centros expresamente autorizados por la
- Administración educativa
- Una prueba de acceso

Objetivos

- Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando técnicas estadísticas y establecer un sistema de información eficaz (SIM), que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.
- Organizar grupos de encuestadores y/o entrevistadores y realizar encuestas y/o entrevistas planificando el trabajo de campo, utilizando las técnicas y procedimientos establecidos para cumplir los objetivos fijados en el plan de investigación comercial.
- Asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales definidos por la empresa.
- Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa combinándolos adecuadamente y realizar su seguimiento y control para que se ejecute en su totalidad.
- Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y/o servicios en el mercado aplicando las estrategias de marketing y acciones promocionales adecuadas, de acuerdo con lo establecido en el plan de marketing de la organización.



Programa formativo

Salidas Profesionales y académicas

Trabajar como:

- Asistente del Jefe / jefa de producto.
- Técnica / técnico de Marketing.
- Técnica / técnico en Publicidad.
- Técnica / técnico en Relaciones Públicas.
- Organizador / organizadora de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador / controladora de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnica / técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnica / técnico en trabajos de campo.
- Inspector / inspectora de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador / codificadora de datos para investigaciones de mercados



Temario

01

Gestión económica y financiera de la empresa

- Recopilación de la información sobre iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de empresas
- Establecimiento de la forma jurídica de una empresa
- Organización de los trámites para la obtención de recursos financieros.
- Determinación de las formalidades para la compra o alquiler de vehículos y otros activos
- Elaboración de facturas, recibos y documentos de cobros y pagos
- Gestión del proceso contable y fiscal en las empresas
- determinación de la rentabilidad de las inversiones

02

Investigación comercial

- Análisis de las variables del mercado en el entorno de la empresa
- Configuración de un sistema de información de marketing (SIM)
- Elaboración del plan de la investigación comercial
- Organización de la información secundaria disponible
- Obtención de información primaria
- Determinación de las características y tamaño de la muestra de la población
- Tratamiento y análisis estadístico de los datos
- Gestión de bases de datos relacionales

03

Trabajo de campo en la investigación comercial

- Planificación y organización del trabajo de campo de una investigación comercial
- Determinación de las características del personal de campo y criterios de selección de los encuestadores
- Definición y organización de planes de formación, perfeccionamiento y reciclaje de un equipo de encuestadores
- Sistemas de motivación y remuneración del equipo de trabajo de campo
- Interpretación del cuestionario e instrucciones para la realización de la encuesta
- Sistema de evaluación del trabajo de campo y desempeño de los miembros del equipo de trabajo



04

Lanzamiento de productos y servicios

- Recopilación de la información necesaria para el lanzamiento de un producto o servicio
- Elaboración del argumentario de ventas y presentación del producto/servicio a la red de ventas
- Definición de las acciones de marketing y promoción
- Programación del lanzamiento e implantación de un producto o servicio en el mercado
- Medidas de seguimiento y control del lanzamiento de un producto o servicio

05

Políticas de marketing

- Evaluación de las oportunidades de mercado de una empresa
- Definición de la política de producto o servicio
- Definición de la política de precios
- Selección de la forma y canal de distribución
- Selección de las acciones de comunicación
- Elaboración de briefings de productos, servicios o marcas
- Elaboración del plan de marketing
- Seguimiento y control de las políticas y acciones del plan de marketing

06

Medios y soportes de comunicación

- Recopilación de datos para diseñar un plan de medios publicitarios
- Descripción de los medios y soportes publicitarios
- Colaboración en la realización del plan de medios publicitarios
- Realización de las acciones necesarias para controlar la ejecución del plan de medios
- Colaboración en la obtención de información por medios propios o por empresas de press-clipping



07

**Atención al cliente,
consumidor y usuario**

- Organización del departamento de atención al cliente
- Utilización de técnicas de comunicación en situaciones de atención al cliente
- Organización de un sistema de información
- Identificación de los distintos organismos e instituciones de protección al consumidor y usuario
- Gestión de quejas y reclamaciones
- Descripción de los procesos de mediación y de arbitraje
- Elaboración de un plan de calidad y de mejora del servicio de atención al cliente, consumidor o usuario

08

Marketing digital

- Administración de los accesos y conexiones a redes
- Gestión de diversos servicios y protocolos de internet
- Realización de la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática
- Determinación de la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red
- Construcción de páginas web
- Diseño del plan de marketing digital
- Definición de la política de comercio electrónico de una empresa

09

**Diseño y elaboración de
material de comunicación**

- Preparación de los materiales de comunicación
- Confección de materiales publicitarios en diferentes soportes
- Aplicación de técnicas de comunicación persuasivas
- Elaboración de materiales publicitarios e informativos
- Organización del plan de difusión de materiales publipromocionales e informativos



10

Relaciones públicas y organización de eventos de marketing

- Objetivos e instrumentos de las relaciones públicas (RRPP) de la empresa
- Caracterización de la organización de eventos de marketing
- Determinación del plan de relaciones con proveedores, actores y agentes
- Protocolo y ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación
- Coordinación y supervisión de los eventos de marketing
- Elaboración de informes de control y evaluación de eventos

11

Inglés

- Análisis de mensajes orales
- Interpretación de mensajes escritos
- Producción de mensajes orales
- Emisión de textos escritos
- Identificación e interpretación de los elementos culturales más significativos de los países de lengua extranjera (inglesa)

12

Proyecto de marketing y publicidad

- Identificación de necesidades del sector productivo y de la organización de la empresa
- Diseño de proyectos relacionados con el sector
- Planificación de la ejecución del proyecto
- Definición de procedimientos de control y evaluación de la ejecución del proyecto



13

Formación y orientación laboral

- Búsqueda activa de empleo
- Gestión del conflicto y equipos de trabajo
- Contrato de trabajo
- Seguridad Social, empleo y desempleo
- Evaluación de riesgos profesionales
- Planificación de la prevención de riesgos en la empresa
- Aplicación de medidas de prevención y protección en la empresa



Técnico Superior en Marketing y Publicidad

Más información:
www.ceiforestudios.com